

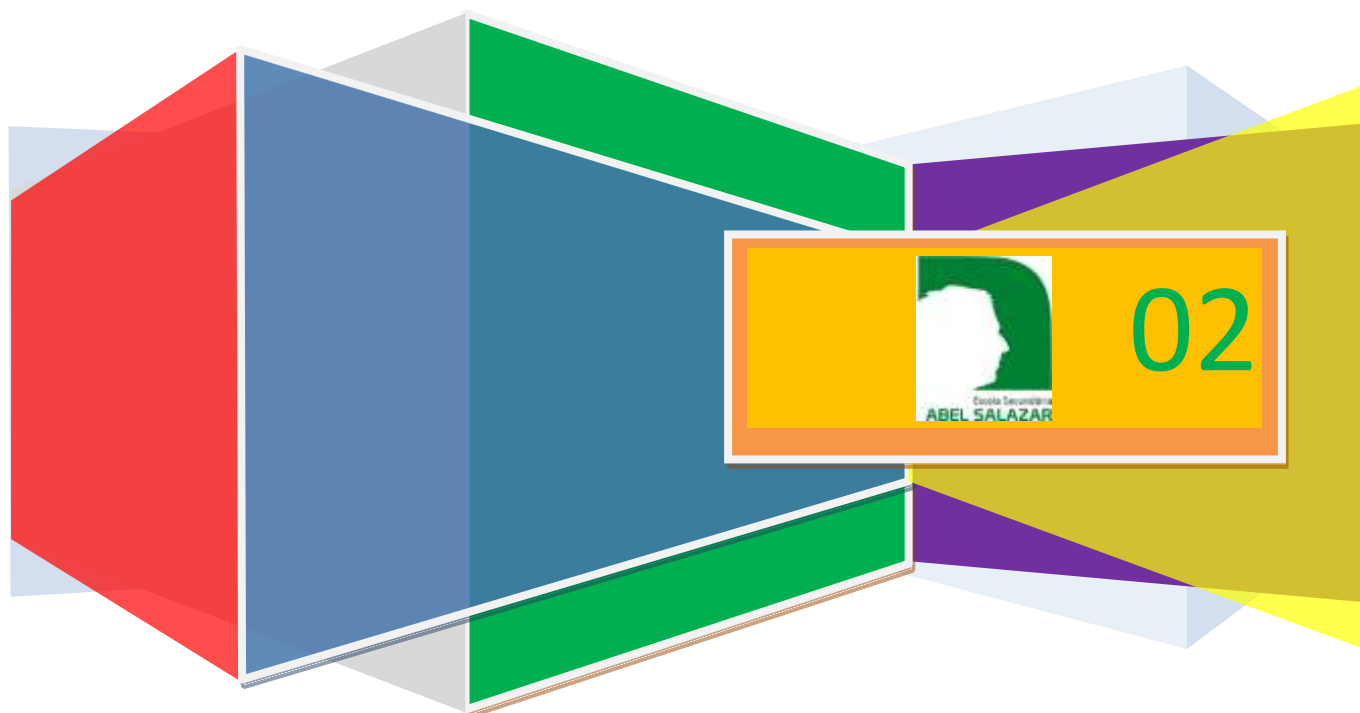
ESCOLA SECUNDÁRIA ABEL SALAZAR



# DECOJovem / ESAS

Ano lectivo 2010/2011

Iolanda Paredes / 10ºE / Colaboração das turmas do 7ºA e 12ºC



Integrando a problemática ambiental e da protecção do consumidor na nossa prática lectiva, tendo o desenvolvimento sustentável como fio condutor das actividades propostas aos alunos, desenvolvemos o projecto DECOJovem, que se materializa, numa das suas vertentes, na edição desta revista. Repensar atitudes, valores e comportamentos, é necessário para fazer a mudança que nos conduzirá a um futuro mais sustentável. Os trabalhos que aqui apresentamos, uns realizados pelos alunos, outros adaptados, resultam do trabalho desenvolvido na **sala de aula**.

Ao folhear a revista vamos encontrando assuntos que à primeira vista nos parecem avulsos, mas o desafio que lançamos ao leitor é o de encontrar o fio condutor que os liga, de modo a identificar, no todo, o lema da DECOJovem: **mais do que simplesmente informar é fundamental levar os alunos a Reflectir, Assumir e a Agir.**

## DECOJovem / ESAS

### ÍNDICE

5 minutos com sumo	3
Este Natal seja diferente	8
Direitos básicos de um consumidor	9
Portugal na União Europeia	10
Ambiente na Europa	12
Participação na Agenda Europa 2011 2012	14
Comportamento Demográfico da População Portuguesa	15
Pegada Ecológica	17
Consumo Sustentável	18
Como funciona uma ETAR	19
Estrutura activa da população portuguesa	21
Aprender a Empreender	25
O Litoral – Foz do Douro/ Matosinhos –	31
Perfil Jovem Consumidor da ESAS	32
Para saber mais	33
Para Reflectir	34
Passatempos	35





## 5 minutos com Sumo...

**Hoje em dia, basta ter um número de telefone, telemóvel, uma conta de e-mail ou navegar na net para se receber “ofertas imperdíveis”!**

Há vários sinais de alarme que te devem fazer desconfiar de fraude ou vigarice. Desconfia se te disserem que tens um prémio reservado à espera que o venhas levantar; que foste especialmente seleccionado ou sorteado ou que és o cliente número um milhão; que tens que agir imediatamente ou perderás uma fantástica oferta; que só tens de fazer um pequeno pagamento para despesas de envio ou para te reservarem um emprego. Por vezes, pedem-te mesmo dados pessoais ou financeiros (números e códigos). É escusado dizer o que poderão vir a fazer com isso.

Quanto mais tempo estiveres em linha com indivíduos desonestos, mais hipóteses terão eles de te “dar a volta”. Por isso, o melhor que tens a fazer é desligar, apagar ou eliminar a vigarice que pretende roubar o teu dinheiro, os teus dados pessoais ou ambas as coisas.

Para evitares dissabores e arrependimentos, sempre que tiveres dúvidas ou suspeitas, simplesmente diz “Não!”.

Às vezes, a vigarice é disfarçada de desafio ou teste, mas tão fácil que parece que seremos idiotas se não respondermos. E depois, há aquelas coisas em que só acredita quem quer. Por exemplo, que uma tira de borracha para o pulso, ainda que usada por futebolistas famosos, pode dar-nos equilíbrio, energia, resistência, flexibilidade e até... felicidade!

Um negócio “bom de mais para ser verdade”, normalmente... é isso mesmo, ou seja, não é verdade. Se alguma vez fores vítima de fraude, debes denunciá-la para que não volte a acontecer. É claro que os vigaristas tentarão novos truques, mas pelo menos devemos dificultar-lhes a vida. Por isso, mesmo que seja o dia do teu aniversário, não acredites em tudo o que leres ou ouvires, especialmente se começar com... “Parabéns!”

[www.deco.proteste.pt/decojovem](http://www.deco.proteste.pt/decojovem)



## 5 minutos com Sumo...

Todos sabemos que a água é essencial à vida e à saúde. Para nos mantermos hidratados, precisamos de beber e não apenas quando sentimos sede. Em casa, o problema de beber água resolve-se facilmente mas, assim que pomos o pé fora de casa, parece que é quase impossível beber sem puxarmos da carteira para comprar água engarrafada.

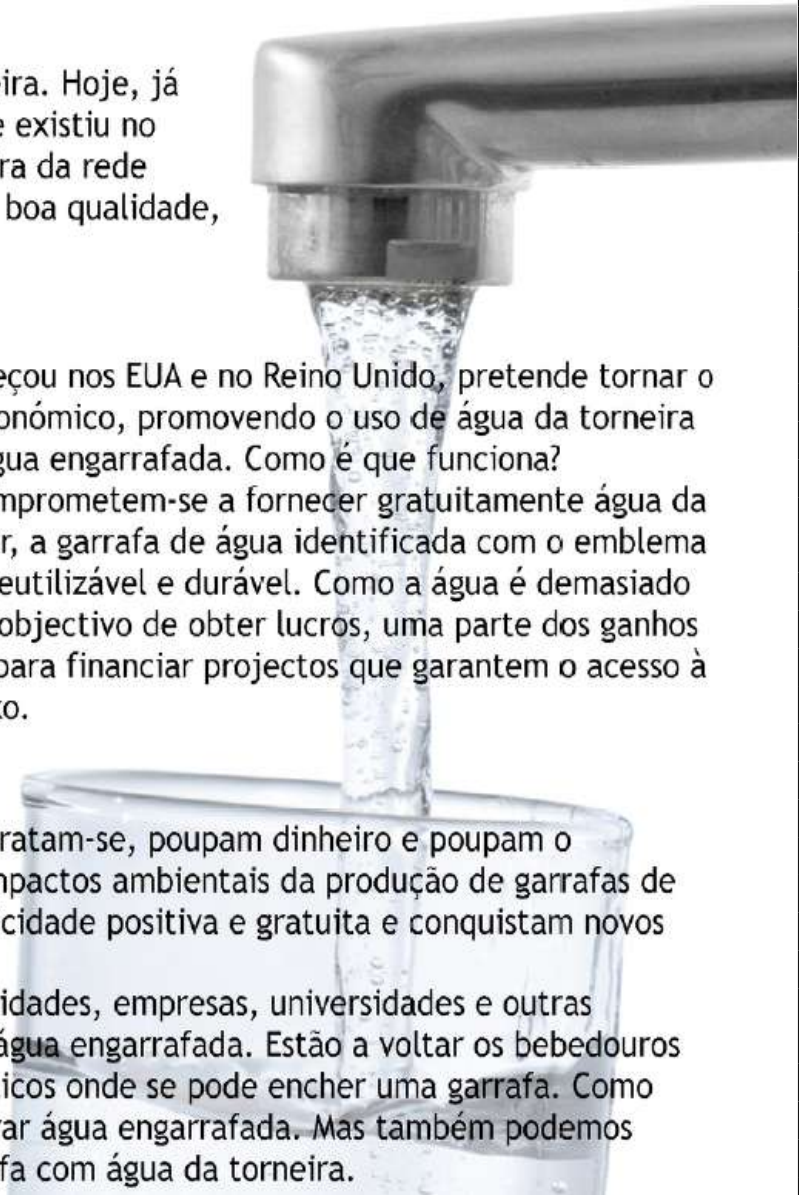
E, contudo, é fácil encontrar uma torneira. Hoje, já não há motivos para a desconfiança que existiu no passado relativamente à água da torneira da rede pública, que é hoje uma água de muito boa qualidade, sempre disponível, barata e ecológica!

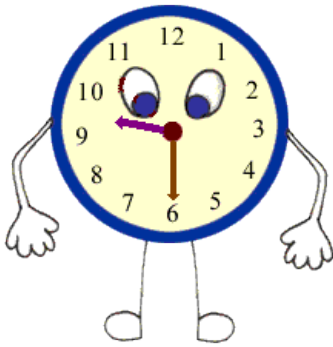
Um movimento internacional, que começou nos EUA e no Reino Unido, pretende tornar o consumo de água mais sustentável e económico, promovendo o uso de água da torneira em vez do consumo desnecessário da água engarrafada. Como é que funciona?

Restaurantes e cafés inscrevem-se e comprometem-se a fornecer gratuitamente água da torneira a quem apresentar, para encher, a garrafa de água identificada com o emblema do movimento, uma garrafa atraente, reutilizável e durável. Como a água é demasiado importante para ser um negócio com o objectivo de obter lucros, uma parte dos ganhos com a venda das garrafas é canalizada para financiar projectos que garantem o acesso à água em países onde ela é ainda um luxo.

Com isto, todos ganham: as pessoas hidratam-se, poupam dinheiro e poupam o ambiente, reduzindo os resíduos e os impactos ambientais da produção de garrafas de plástico. Os comerciantes ganham publicidade positiva e gratuita e conquistam novos clientes.

Um pouco por todo o mundo, há comunidades, empresas, universidades e outras instituições que estão a banir o uso de água engarrafada. Estão a voltar os bebedouros públicos nos parques e em espaços públicos onde se pode encher uma garrafa. Como consumidores, podemos escolher comprar água engarrafada. Mas também podemos escolher encher (e reencher) uma garrafa com água da torneira.





## 5 minutos com Sumo...

**A expressão “somos aquilo que comemos” recorda-nos a importância da alimentação e sugere que a nossa saúde é, em grande medida, uma questão de escolha.** A nossa

alimentação começa nas compras que fazemos. Qualquer alimento não recomendável que entre em nossa casa, terá uma boa probabilidade de vir a ser consumido em momentos em que nos apeteça petiscar.

Por isso, para começar, devemos fazer uma lista de compras que corresponda às verdadeiras necessidades de consumo, evitando trazer para casa doces, guloseimas, snacks, aperitivos, enfim, todos aqueles “alimentos” que não aparecem na roda dos alimentos.



A dificuldade começa logo no supermercado onde, para chegar aos artigos de primeira necessidade, normalmente no fundo da loja, é preciso percorrer corredores cheios de tentações. Enquanto se espera para pagar, junto às caixas, há sempre guloseimas a testar os nossos impulsos.

A roda dos alimentos não é apenas uma imagem com o aspecto de pizza colorida.

Representa a alimentação completa, variada e equilibrada que devemos seguir diariamente, para nos mantermos saudáveis.

Pensa no teu caso particular: cumpres as seguintes regras básicas? (levanta o braço no caso de as cumprires):

- Nunca me esqueço de tomar o pequeno-almoço antes de sair de casa.
- Diariamente como fruta e hortaliças (cruas, cozidas ou sob a forma de sopa).
- Consumo gorduras moderadamente, evitando comer alimentos fritos.
- Evito comer alimentos com muito sal.

Compete-nos escolher o que comemos e como comemos. O bom de praticar uma alimentação saudável é que podemos cometer uma loucura de vez em quando – nos chamados «dias de festa». Bem, esta era uma expressão que se usava antigamente. Mas os estilos de vida mudaram e o problema é que, para muitas pessoas, todos os dias são dias de festa para o paladar!



[www.deco.proteste.pt/decojovem](http://www.deco.proteste.pt/decojovem)



## 5 minutos com Sumo...

### Vivemos em tempo de apertar o cinto. Há

famílias que vêem os seus rendimentos diminuir bastante enquanto, por outro lado, sobem os preços, os impostos e os juros. Muitas vezes, há dívidas para pagar, há incerteza no emprego ou mesmo desemprego. Tudo isto provoca angústia, desgaste psicológico, tensão no seio da família.

Em tempos de crise económica, quando os problemas aumentam, a família precisa de saber gerir bem o dinheiro para não se afogar nos problemas financeiros. Planear o orçamento doméstico é a única forma de manter o equilíbrio financeiro, para o bem de todos os elementos da família. E todos os elementos da família, incluindo os mais jovens, podem e devem colaborar, aliviando a pressão sobre o orçamento, isto é, reduzindo despesas e procurando economizar.

Falar com os pais sobre dinheiro pode ser delicado, sobretudo nesta época em que a necessidade de fazer sacrifícios complica a principal prioridade de todos os pais: não deixar que falte o que é mais importante para os seus filhos.

Mas há males que vêm por bem e um período de crise pode ser uma boa altura para procurarmos aumentar os nossos conhecimentos sobre o dinheiro, perceber como é que funciona e como podemos tirar o melhor proveito dele. Porque, no fim de contas, pouco sabemos sobre isso e a escola não nos prepara para sabermos lidar com o dinheiro.

E tu, que pensas disto? Quando foi a última vez que falaste com os teus pais sobre dinheiro, sem ser para lhes pedir algum? Estás satisfeito com os teus conhecimentos ou gostavas de perceber melhor como funciona o dinheiro?

[www.deco.proteste.pt/decojovem](http://www.deco.proteste.pt/decojovem)



## 5 minutos com Sumo...

### Hoje vamos olhar para o futuro.

Como será o consumo e que tipo de consumidores seremos nós no futuro? Há quem diga que seremos consumidores mais colaborativos, isto é, que nos envolveremos cada vez mais em actos de consumo

por troca directa, como o homem começou por fazer, há milhares de anos.

Um exemplo disto são os sites de troca de artigos em segunda mão – artigos de bebé, roupas usadas, livros, etc. Mas a tendência vai mais longe e há já sites de consumo colaborativo onde se partilham carros e boleias, alojamentos para férias e até redes sociais onde quem precisa de dinheiro encontra quem está disposto a emprestar.

No Reino Unido, por exemplo, criou-se o site “L andshare”, uma plataforma de internet para pessoas interessadas em agricultura, onde quem tem um espaço livre no quintal encontra quem o queira cultivar, dividindo depois os produtos agrícolas.

No futuro, talvez passemos a ter acesso a muitos produtos, sem termos necessariamente de os comprar ou possuir. As pessoas, do outro lado do planeta ou na nossa comunidade vizinha, poderão satisfazer as suas necessidades de consumo alugando ou partilhando, pagando não o objecto mas o serviço ou a utilidade dele. Por exemplo: para quê possuir um berbequim que trabalhará um total de treze minutos em toda a sua vida, ficando inactivo o resto do tempo?

Por outro lado, produtos usados poderão ser trocados, entrando de novo em circulação e acrescentando um quinto “R” à lista: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Reparar e... Redistribuir, assim se prolongando a vida útil do produto, reduzindo desperdício e recursos.

Será este o futuro do consumo? Ou é já o presente? A tecnologia facilitará o consumo colaborativo, aumentando a confiança e as trocas entre as pessoas ou tornar-nos-emos ainda mais consumistas?

[www.deco.proteste.pt/decojovem](http://www.deco.proteste.pt/decojovem)





Este Natal...seja diferente!



Ofereça uma prenda às gerações futuras... Plante uma Árvore.

Para toda a gente sorrir, temos todos de menos consumir.

Para poupar, lâmpadas economizadoras, vamos comprar.

Dê algo útil e reutilizável.

Não compre. Faça as suas prendas com produtos recicláveis.

Procure no seu baú brinquedos guardados e dê-os a crianças necessitadas.

Por um Mundo mais puro evite o abate de árvores.

Tire algum peso do Mundo e recicle, ou, reutilize, o papel de embrulho.

Compre uma árvore de Natal artificial e utilize-a no(s) próximo ano (s).

Poupe energia, seja cuidadoso e amigo do ambiente.

Dê a todos aqueles que quer ver felizes a prenda mais económica do Mundo: um sorriso.

Dê coisas imateriais, dê mais de si, faça sorrir alguém.

Dê um pouco do seu tempo a quem mais precisa.

Poupe em tudo menos na solidariedade.

**E por fim, seja amigo e solidário, tenha menos e seja mais!**

Uma Vida feliz



## Direitos básicos de um consumidor

**1 - Protecção da vida e da saúde:** quando comprar um produto ou utilizar um serviço, você deve ser avisado dos possíveis riscos que pode oferecer à sua saúde ou segurança.

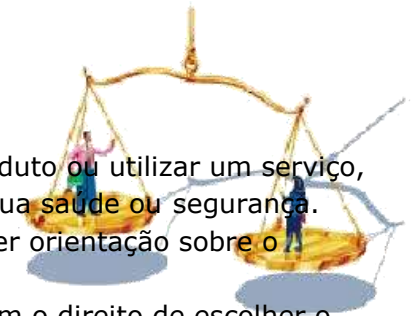
**2 - Educação para o consumo:** você tem o direito de receber orientação sobre o consumo adequado e correcto dos produtos e serviços.

**3 - Liberdade de escolha de produtos e serviços:** você tem o direito de escolher o produto ou serviço que achar melhor.

**4 - Informação:** todo produto deve trazer informações claras sobre sua quantidade, peso, composição, preço, riscos que apresenta e sobre o modo de utilizá-lo.

**5 - Protecção contra publicidade enganosa e abusiva:** o consumidor tem direito de exigir que tudo que for anunciado seja cumprido. Se isso não ocorrer, você tem direito de cancelar o contrato e receber a devolução da quantia que havia pago. A publicidade enganosa e abusiva também é considerada crime.

**6 - Protecção contratual:** todo contrato deve ter letras em tamanho de fácil leitura, linguagem simples, as cláusulas que limitam os direitos do consumidor bem destacadas.



## Os Dez Mandamentos do Consumidor

. Está atento não só a aldrabices e fraudes mas também a publicidade enganosa e a tudo o que seja venda sedutora;

. Controla o teu orçamento e planeia as tuas despesas. Saber o que se quer e o que se tem são as chaves do sucesso;

. Compara produtos e preços;

. Lê as palavras pequeninas escritas nos contratos, nas etiquetas e nas garantias;

. Desconfia da compra impulsiva, Não há negócio que seja tão bom que não volte



. Evita dar o número do teu cartão de crédito ou os números do teu cartão de débito e da tua conta, especialmente através do telefone, ordens postais ou computador;

. Guarda todas as facturas, garantias, declarações bancárias e talões de compra a dinheiro ou feitas com o cartão. A informação dá poder!

. Faz registar por escrito a promessa oral;

. Nunca assines um contrato à pressa, nem deixes espaço em branco sobre o teu nome;

. Resiste às facilidades de crédito. Ter crédito é sempre simples, o que é difícil é pagar o que se deve.



### Portugal na União Europeia

A União Europeia, é uma organização da qual fazem parte vinte e sete países. Esta



grande organização tem como principais objectivos, promover a unidade política e económica da Europa, melhorar as condições de vida e de trabalho dos cidadãos europeus, melhorar as condições de livre comércio entre os países membros, acabar com as desigualdades sociais e económicas entre as regiões, fomentar o desenvolvimento económico dos países em fase de crescimento e finalmente proporcionar um ambiente de paz, harmonia e equilíbrio na Europa.

Para realizar estes objectivos a UE dispõe de quatro importantes instituições, a Comissão Europeia, o Parlamento Europeu, o Tribunal de Justiça e o Tribunal de Contas Europeu. Como cidadão europeu temos vários direitos, dos quais destacamos: direito ao voto, direito à protecção diplomática, direito à informação e liberdade de circulação.

Portugal aderiu à União Europeia em 1986 e os Portugueses têm, hoje, vários direitos como cidadãos da



mesma. Por exemplo, há menos barreiras pelo que passam a poder viajar em território europeu sem



precisar do passaporte para fazer compras, o que também é facilitado devido à moeda única, o euro (partilhado por 16 países da União Europeia enquanto que outros esperam até as suas economias estarem preparadas para poderem aderir), podendo comparar preços

entre os vários países sem ter que fazer contas e sem pagar impostos adicionais. Também não é necessário trocar divisas, poupando tempo e dinheiro.

Este mercado único levou ao aumento da qualidade dos produtos, devido às regras da defesa dos consumidores da União que nos protegem contra produtos defeituosos, e à redução dos preços dos telefonemas, acesso à internet e viagens aéreas. Os cidadãos europeus podem viver, trabalhar, estudar (*programas como o Erasmus e o Leonardo permitiram a mais de dois milhões de jovens estudar noutro país europeu sempre com a garantia da União Europeia de que as habilitações e qualificações profissionais sejam reconhecidas em todos os Estados-Membros*) e aposentar-se em qualquer país.

Outro direito é o direito à igualdade, ou seja, na União Europeia todos são iguais,

independentemente da raça, religião, sexo, nacionalidade ou mesmo deficiências, combatendo a discriminação, para que um homem ou uma mulher, ganhem um salário igual para um trabalho igual.

A União Europeia tem tentado manter a paz e segurança dos seus cidadãos tomando medidas como o mandado de detenção europeu que facilita a transferência de criminosos do país onde foram capturados para o país onde são procurados, o reforço do controlo nas fronteiras externas e uma igual legislação da justiça em todo o território da União para que as decisões de um tribunal possam ser executadas noutra. Com a paz assegurada entre os países da UE, esta pensa agora em exportar a paz para além fronteiras, enviando militares e polícias para regiões em crise.

Por fim, também se pensa no ambiente, promovendo o desenvolvimento sustentável, isto é, a união tenta desenvolver os transportes, indústria, agricultura e turismo preservando os recursos naturais. Promove a utilização de energias renováveis e a redução de gases com efeito de estufa para tentar combater as alterações climáticas.

A adesão à União Europeia trouxe vantagens e desvantagens, ao nosso país. Como vantagens podemos apontar o desenvolvimento do país a vários níveis, devido às exigências de adesão à união que obrigaram a múltiplas reformas num curto espaço de tempo, o aumento do comércio interno e produtividade das empresas devido à livre circulação das pessoas e moeda única, desenvolvimento das energias alternativas devido às exigências ambientais da União e, receber ajudas financeiras dos países mais desenvolvidos, entre outras. As desvantagens são a perda de competitividade, no mercado único, de sectores como a agricultura e pesca, devido ao atraso tecnológico, superprodução de alguns países, modelo de desenvolvimento obsoleto sem capacidade de inovação em alguns sectores, perda de soberania, etc.



Na nossa opinião, a adesão de Portugal à UE foi importantíssima na história do nosso país uma vez que, conseguimos elevar o nosso nível de vida e hoje vivemos num país desenvolvido, que nos oferece boas condições para estar e trabalhar, vivemos em paz e harmonia, somos respeitados e temos acesso às mais recentes inovações do mundo. A facilidade com que nos movimentamos na UE e a estabilidade que ela nos oferece, permite-nos viver em liberdade e sem qualquer tipo de discriminação.

José Silva Nº 12 e Catarina Martins Nº 3, 10º E

Fontes: [www.europa.eu](http://www.europa.eu); caderno diário e manual adoptado na disciplina de Geografia A.

## Ambiente na Europa – Acção da UE na Política Ambiental



A partir do início dos anos 70, a Europa comprometeu-se a defender o ambiente, reconhecendo a necessidade de uma política ambiental.

A UE tornou-se a principal fonte de orientação das estratégias ambientais, sobretudo ao nível da produção de instrumentos, acções e medidas de política desde 1973, ano em que o 1º Programa de Acção em Matéria de Ambiente foi aprovado.

### Princípios da Política Ambiental Europeia

**PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO:** Permite aos Estados-Membros desenvolver acções sem esperar pela confirmação científica dos indícios que apontam para a existência de um perigo para o ambiente;

**PRINCÍPIO DA PREVENÇÃO:** A UE privilegia medidas que permitam evitar danos ambientais, devido ao menor custo financeiro e à eventual irreparabilidade desses danos;

**PRINCÍPIO DA CORRECÇÃO NA FONTE:** Os Estados-Membros dão prioridade ao tratamento ecológico onde se desenvolvem danos ambientais, evitando, assim, que um país “exporte” esses danos para outro Estado (por ex., resíduos);

**PRINCÍPIO DO POLUIDOR-PAGADOR:** Cabe ao poluidor suportar os custos decorrentes da prevenção e eliminação da poluição;

**PRINCÍPIO DA SUBSIDIARIEDADE:** As acções da UE devem limitar-se exclusivamente às medidas que justificam um nível de intervenção comunitária.



## Objectivos da Política Ambiental Europeia

São objectivos da política ambiental europeia:

- Preservar, proteger e melhorar a qualidade do ambiente
- Contribuir para a promoção de medidas destinadas a enfrentar os problemas regionais ou mundiais do ambiente
- Proteger a saúde das pessoas
- Assegurar a utilização prudente e racional dos recursos



É essencial satisfazer as necessidades do presente, sem colocar em risco a satisfação das necessidades das gerações vindouras, ou seja, ter como finalidade o Desenvolvimento Sustentável.

Actualmente os principais problemas ambientais que se colocam são as alterações climáticas provocadas pelas emissões de gases com efeito de estufa resultantes das actividades humanas – nomeadamente a queima de combustíveis fósseis nas centrais de energia, os transportes rodoviários e aéreos, a deposição em aterros e os processos de produção industrial. É necessário Mudar.



### MUDE

**REDUZA**

- Reduza o nível de aquecimento;
- Substitua os antigos vidros normais das suas janelas por vidros duplos;
- Instale um bom sistema de isolamento;
- Descongele o seu frigorífico e congelador regularmente;
- Tenha cuidado com as regulações;
- Evite colocar alimentos quentes ou mornos no frigorífico...

**DESLIGUE**

- Desligue as luzes quando não necessitar delas;
- Utilize lâmpadas economizadoras;
- Não deixe os aparelhos eléctricos em modo de espera (*standby*);
- Mude para electricidade «verde»;
- Feche a torneira...

**RECYCLE**

- Separe o lixo; vidro, papel, plástico, óleo,...;
- Reutilize os sacos das compras;
- Evite produtos com excesso de embalagem e compre recargas;
- Recicle o seu lixo orgânico...

**ANDE A PÉ**

- Tente evitar viagens curtas de carro;
- Ande de bicicleta, caminhe, partilhe o automóvel, utilize transportes públicos ou opte pelo tele-trabalho;
- Experimente viajar de comboio;
- Explore alternativas às viagens aéreas;
- Compre de forma inteligente...



A DECOJovem é importante para a juventude de hoje em dia pois alerta sobre coisas "más" e "boas". Não percas a oportunidade, junta-te a nós!

Podes achar que és muito novo para trabalhar, mas a reciclagem é um "trabalho" a toda a hora!!!

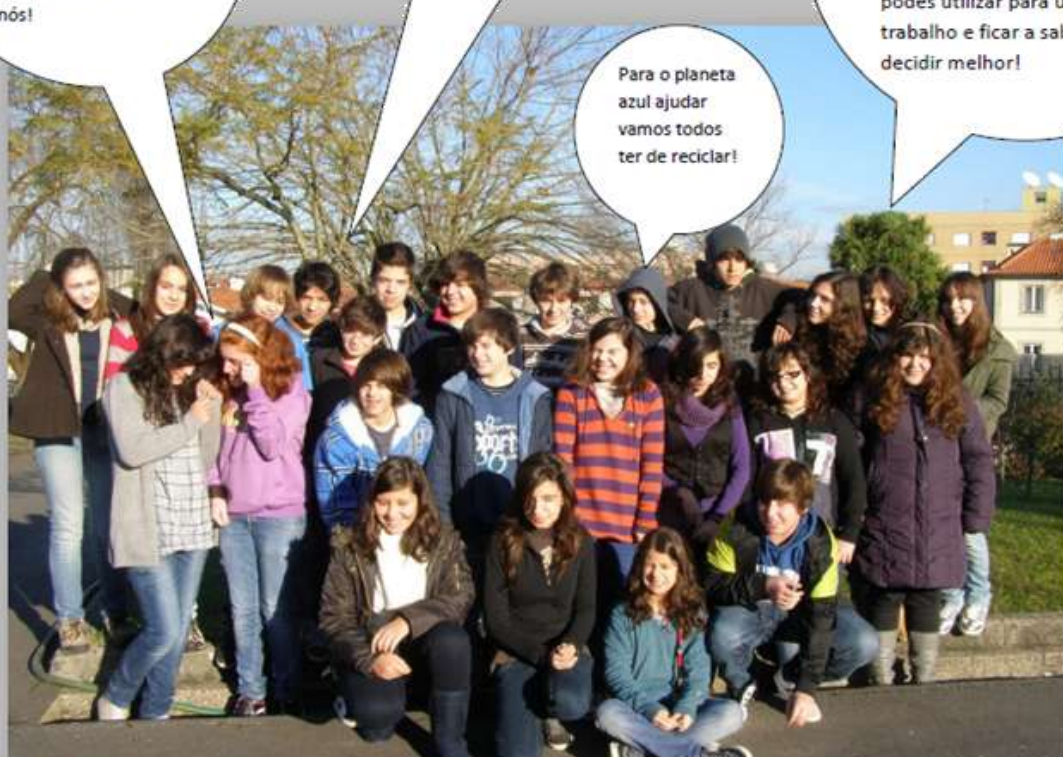
Nós é que constituímos a sociedade futura, por isso vamos tornar-nos responsáveis e estudar para um dia, trabalhar!

Se todos ajudarmos a consumir menos, o mundo vai ser melhor, acredita. Um por todos e todos por um! Consome menos, torna-te um herói de todos!

Para o planeta azul ajudar vamos todos ter de reciclar!

A DECOJovem deu-me acesso a uma "Agenda" com muitas informações importantes sobre a União Europeia o Consumo e Desenvolvimento Sustentável, entre outras, que podes utilizar para um trabalho e ficar a saber mais e decidir melhor!

**A nossa participação na Agenda Europa 2011/2012**



É ao nível da sala de aula, integrando a problemática ambiental e da protecção do consumidor na nossa prática lectiva, tendo o desenvolvimento sustentável como fio condutor das actividades propostas aos alunos, as quais partem sempre de experiências significativas para eles, do seu dia-a-dia, que desenvolvemos o projecto DECOJovem. Repensar atitudes, valores e comportamentos, é necessário para fazer a mudança que nos conduzirá a um futuro mais sustentável. Este projecto é, de uma forma humilde, mas competente e responsável, a concretização do nosso contributo nesse sentido.

O empenho dos alunos é uma motivação para continuar a organizá-lo e dinamizá-lo, juntamente com todos aqueles que comunguem estas preocupações, de modo a que o lema da DECOJovem seja cumprido: mais do que simplesmente informar é fundamental levar os alunos a Reflectir, Assumir e a Agir.

DECOJovem / ESAS

## Comportamento Demográfico da População Portuguesa

Desde a década de setenta até à actualidade, a população portuguesa regista uma tendência para um crescimento lento (este acréscimo resulta não de um crescimento natural dinâmico, mas antes da componente migratória) e um envelhecimento demográfico a um ritmo acelerado.

A diminuição do valor do índice de fecundidade representa um problema da sociedade portuguesa (Fig.1). O seu valor é hoje inferior, ao valor necessário para garantir a renovação das gerações (2,5).

A evolução do índice de fecundidade em Portugal, acompanha a tendência observada nos países mais desenvolvidos.

Apontam-se algumas razões responsáveis por esta evolução:

- a crescente integração da mulher no mercado de trabalho;
- o prolongamento do período dedicado à instrução e ao investimento na carreira profissional;
- a diminuição da natalidade, com reflexos na redução de mulheres jovens em idade fértil;
- a divulgação e vulgarização da utilização de métodos contraceptivos / do planeamento familiar;
- o aumento dos encargos económicos com a educação dos filhos.

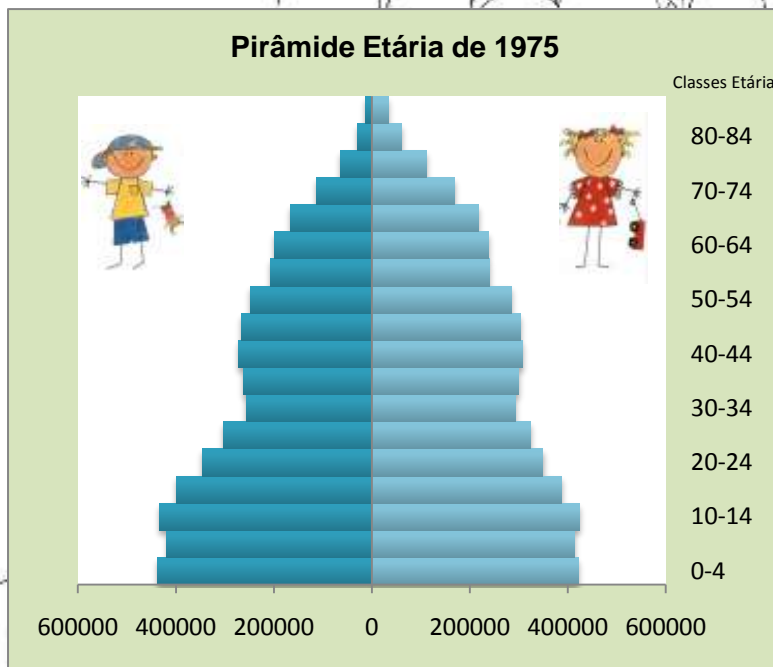
No futuro é válido crer que este processo de redução contínua do índice sintético de fecundidade e do acréscimo da esperança de vida média da população se mantenha, acentuando-se o processo de envelhecimento da população e a alteração profunda das estruturas demográficas (ver pirâmides etárias de 1975 e 2009).

O envelhecimento da população, a redução da população activa, o aumento do índice de dependência de idosos e suas consequências económicas que põe em risco o *futuro*, determinam a urgência de um rejuvenescimento da população! Este só será possível com a adopção de políticas natalistas, integradas numa estratégia mais ampla de

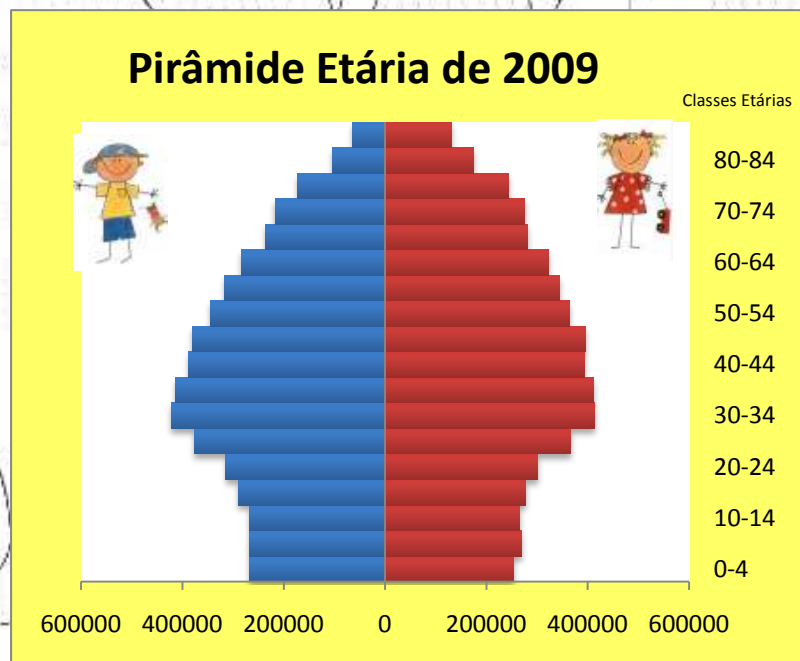


ordenamento territorial que promova o crescimento económico, corrija desequilíbrios espaciais, utilize adequadamente os recursos (principalmente endógenos) , de modo a melhorar a qualidade de vida da população, garantindo o acesso de todos aos bens e serviços essenciais, assegurando a liberdade, o respeito pelos direitos humanos, conduzindo o país a um desenvolvimento sustentado.

Daniela Pinto, Patrícia Oliva, Sara Silva, Tatiana Graça, 10ºE



Patrícia Oliva, 10º E



Catarina Martins, 10ºE

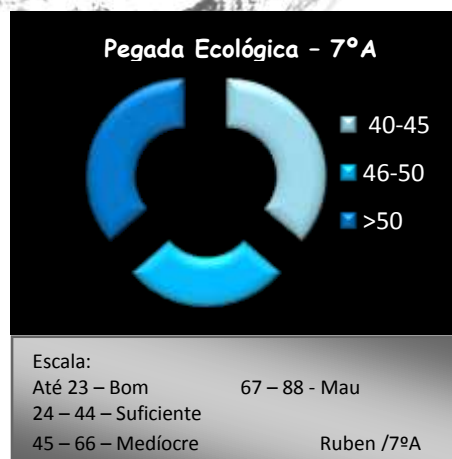
## Pegada Ecológica

Os especialistas William Rees e Mathis Wackernagel desenvolveram, em 1996, o conceito de Pegada Ecológica. A Pegada Ecológica foi criada para nos ajudar a perceber a quantidade de recursos naturais que utilizamos para suportar o nosso estilo de vida, onde se inclui a cidade e a casa onde moramos, os móveis que temos, as roupas que usamos, o transporte que utilizamos, o que comemos, o que fazemos nas horas de lazer, os produtos que compramos, entre outros.

A Pegada Ecológica não procura ser uma medida exacta mas sim uma estimativa do impacto que o nosso estilo de vida tem sobre o Planeta, permitindo avaliar até que ponto a nossa forma de viver está de acordo com a sua capacidade de disponibilizar e renovar os seus recursos naturais, assim como absorver os resíduos e os poluentes que geramos ao longo do anos

Quercus.

Calculamos a nossa pegada ecológica e os resultados que obtivemos não foram muito satisfatórios. Por isso deixamos aqui alguns conselhos para reduzirmos a nossa Pegada.



Os valores obtidos dizem que se todos no planeta tivessem um estilo de vida como o nosso, seriam necessárias pelo menos **três Terras**, para o sustentar.



7º A

**Em casa ...**

- Desligar as luzes.
- Utilizar menos o computador.
- Não usar o aquecedor no máximo.
- Usar lâmpadas económicas.
- Reciclar.
- Em casa o standby desligar

**NA ESCOLA ...**

Ana, Ana, Ana, Vanda, Lígia, Sara Francisco, Tiago, André

- Não deitar papeis para o chão.
- Estimar o material escolar.
- Não gastar muito papel.
- Estimar o pavilhão de educação física.
- Colocar Embalagens e papel por nos respectivos eco pontos.
- Não gastar dinheiro no bufete; trazer lanche de casa.
- Quando sair da sala de aula desligar as luzes.

14 -18 de Março

Semana do Jovem Consumidor

DECOJovem / ESAS



## *Consumo Sustentável*

É o que atende as necessidades

da geração atual sem prejuízo para as gerações futuras. É saber usar para nunca faltar!

É saber aprimorar suas escolhas, optando por produtos ecologicamente corretos e socialmente justos!



Nos países em desenvolvimento,

além de não prejudicar o meio ambiente, consumo sustentável significa também garantir que todos e todas tenham acesso ao consumo de produtos e serviços

que atendam as suas necessidades básicas de consumo.

**Para diminuir a degradação da natureza é preciso:**

- Avaliar nosso comportamento como consumidores;

- Não consumir bens e serviços que degradem a natureza;

Preocupar-se com o equilíbrio ambiental e com a justiça social.

Fonte:  
Associação Civil Alternativa Terrazul

### **Saiba que:**

- O meio ambiente não é uma fonte inesgotável de recursos
- Nem assegura o crescimento econômico permanente
- Há uma relação entre o consumo e a sustentabilidade da vida
- A produção industrial descontrolada ameaça a vida no Planeta

### **Conheça os sinais de esgotamento do meio ambiente:**

- Contaminação dos recursos hídricos
- Desertificação
- Destruição da camada de ozônio
- Aquecimento global
- Desaparecimento de florestas e de espécies animais
- Escassez e falta de água potável



## Como funciona uma ETAR?

As águas residuais urbanas (domésticas e industriais) são recolhidas, através das redes de saneamento municipais.

O esgoto drenado pelas redes municipais é captado em determinados pontos de entrada previamente definidos em articulação com os municípios. As águas residuais, recolhidas através de condutas, são canalizadas para as Estações de Tratamento de Águas Residuais (ETAR's). As ETAR's são muito importantes porque processam o tratamento de águas poluídas, de forma a devolvê-las aos cursos naturais com o mínimo de perturbação para os frágeis equilíbrios que existem hoje nos recursos hídricos.

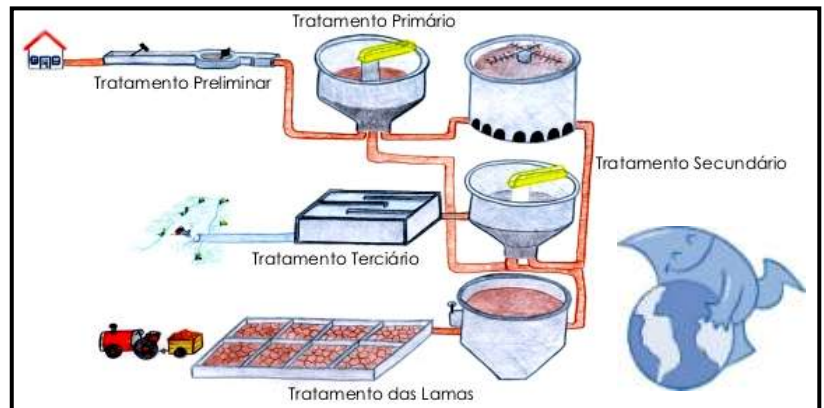


No âmbito da disciplina de Geografia A, visitamos a ETAR de Parada, onde fomos muito bem recebidos pela Engenheira Assunção que nos proporcionou uma visita guiada muito interessante e esclarecedora acerca da importância e funcionamento de uma ETAR.

Na ETAR, o processo de tratamento das águas residuais (efluente) realiza-se em duas fases:

- **Tratamento da fase líquida** que engloba o Tratamento preliminar (gradagem e desarenação) o Tratamento primário (decantação) e o Tratamento biológico (por lamas activadas);

- **Tratamento da fase sólida** que engloba o Espessamento, a Digestão anaeróbia (sem oxigénio, a quente) e a Desidratação mecânica.



Desarenadores



Decantador Primário

## Reactor Biológico



Nos Reactores Biológicos processa-se a degradação da matéria orgânica existente na água pela acção de bactérias aeróbicas (bactérias que existem na presença de oxigénio). Este tratamento é feito em três tanques de arejamento com quatro turbinas de arejamento superficial em cada tanque. O arejamento permite garantir uma boa mistura das águas e fornecer o oxigénio suficiente para os microrganismos degradarem os

compostos orgânicos.

As Linha de Lamas, que corresponde à reciclagem das Lamas (resíduos que são extraídos da água) resultantes do tratamento, são submetidas a um processo que compreende três fases: Espessamento, Digestão e Desidratação. No decorrer desta fase há produção de biogás que é armazenado no gasómetro, e que permite gerar electricidade suficiente para garantir a auto-suficiência energética da estação, durante parte significativa do dia.



Decantador



## Gasómetro (edifício circular ao fundo)



As lamas tratadas na ETAR dão origem a um correctivo orgânico denominado **Agronat**, utilizado na agricultura, como adubo orgânico.

Vanessa Vilaça 10ºE Nº21



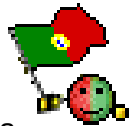


## Estrutura Activa da População Portuguesa

A Estrutura Activa trata da distribuição da população activa pelos diferentes sectores de actividade. No estudo da estrutura activa da população podemos encontrar:

**População Activa** – conjunto de indivíduos, com o mínimo de 15 anos de idade, que constituem mão-de-obra disponível e entram no circuito económico, incluindo os desempregados e aqueles que cumprem o serviço militar obrigatório.

**População Inactiva** – conjunto de indivíduos, de qualquer idade, que não podem ser considerados economicamente activos.



Os factores que influenciam o valor de população activa e inactiva são a estrutura etária - distribuição da população em função dos escalões de idade - e o saldo Migratório - diferença entre a imigração e a emigração.

A estrutura etária da população varia em função do valor da fecundidade e natalidade, mas também do saldo migratório. Se a natalidade diminui e o saldo migratório for negativo, a população activa também diminui.

A taxa de actividade permite definir o peso da população activa sobre o total da população e tem sofrido alterações. Em Portugal ela tem aumentado devido à crescente participação da mulher no mundo de trabalho e ao aumento da imigração entre outros factores. Como podemos observar na figura 1, a taxa de actividade tem vindo a aumentar, mas esta subida teve o seu valor mais significativo entre a década de 70 e de 90 uma vez que a imigração se encontrava nos seus valores mais elevados devido principalmente à adesão à União Europeia e à chegada de portugueses das ex-colónias.



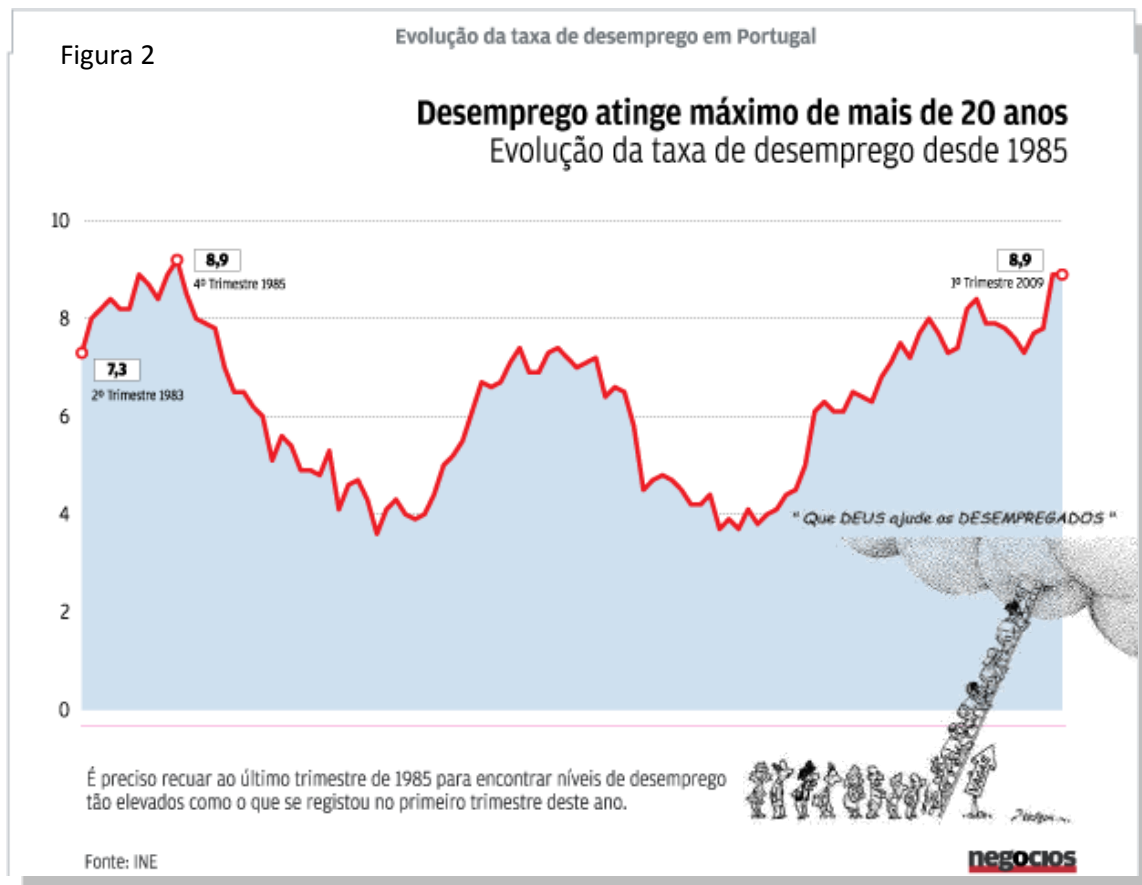
Fonte: Manual Adoptado Geografia A





A taxa de desemprego representa a percentagem de pessoas capazes de exercer uma profissão e que procuram um emprego remunerado, mas que, por diversas razões, não entram no mercado de trabalho. Também podem estar incluídos na taxa de desemprego aqueles que exercem trabalhos não remunerados. A taxa de desemprego é o número dos trabalhadores desempregados dividido pela força de trabalho total.

Como podemos observar na figura 2, a população desempregada representa um factor negativo para a economia do nosso país isto porque a taxa de desemprego é extremamente elevada e tem vindo a aumentar com o tempo, estando uma parte da população desempregada.



Na avaliação da estrutura profissional da população activa, continuam a utilizar-se os três grandes sectores correntemente mencionados: **o primário**, que corresponde à agricultura, criação de gado, silvicultura, e pesca; **o secundário**, equivalente à indústria, construção e obras públicas, trabalhos relacionados com gás e electricidade; **o terciário**, que engloba as actividades ligadas ao comércio, transportes e serviços (administração, bancos, etc).

O **sector primário** dominou acentuadamente até 1960, altura em que atingia 43,9% da população activa. Depois, a queda do primário, absolutamente natural, em função do aumento da taxa de urbanização, do conseqüente êxodo rural e de algum esforço de mecanização da agricultura, manteve-se e o terciário foi o sector que mais se alargou.



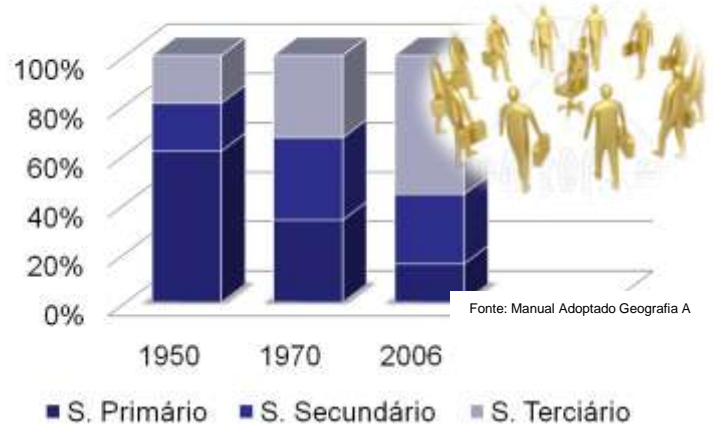
Entretanto, a evolução global ocorrida tem levado a falar numa terciarização da sociedade. Com efeito, ao agrupar cada vez maior número de actividades que se vão diferenciando, o **sector terciário** torna-se bastante heterogéneo e diversificado, de modo que acabe por se opor aos outros dois e reúna todos os elementos que nestes não tem lugar.

A expansão do terciário em Portugal está relacionada com o aperfeiçoamento das actividades produtivas. Por outro lado, depois do 25 de Abril de 1974, expandiram-se diversos serviços ligados à administração e à assistência social, ou tornados necessários pela melhoria generalizada dos rendimentos da população.

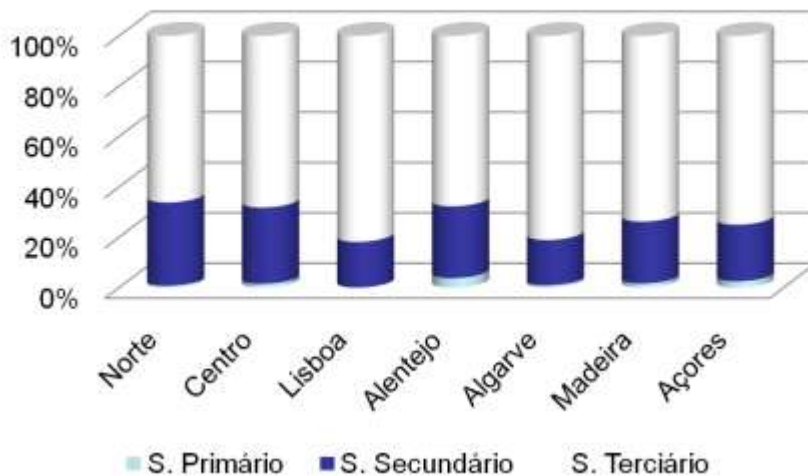
A repartição do emprego pelos sectores de actividade apresenta algumas diferenças regionais que são, simultaneamente, causa e efeito das assimetrias demográficas e sociais:

- O sector primário tem maior relevância na região do Alentejo porque nessa região existem extensos campos agrícolas;
- O secundário emprega mais população no norte, onde as indústrias, ainda são intensivas em mão-de-obra;
- O terciário é o mais importante em todo país gerando mais de metade do emprego em todas as regiões salientando-se o Algarve, Lisboa e as regiões autónomas.

Evolução da Estrutura do Emprego em Portugal, 1950-2006



Estrutura do Emprego por NUTS II, em 2006



No Algarve e na Madeira, a importância das actividades turísticas explica o grande peso do sector terciário. Em Lisboa deve-se ainda à modernização da indústria e ao peso dos serviços da administração pública.

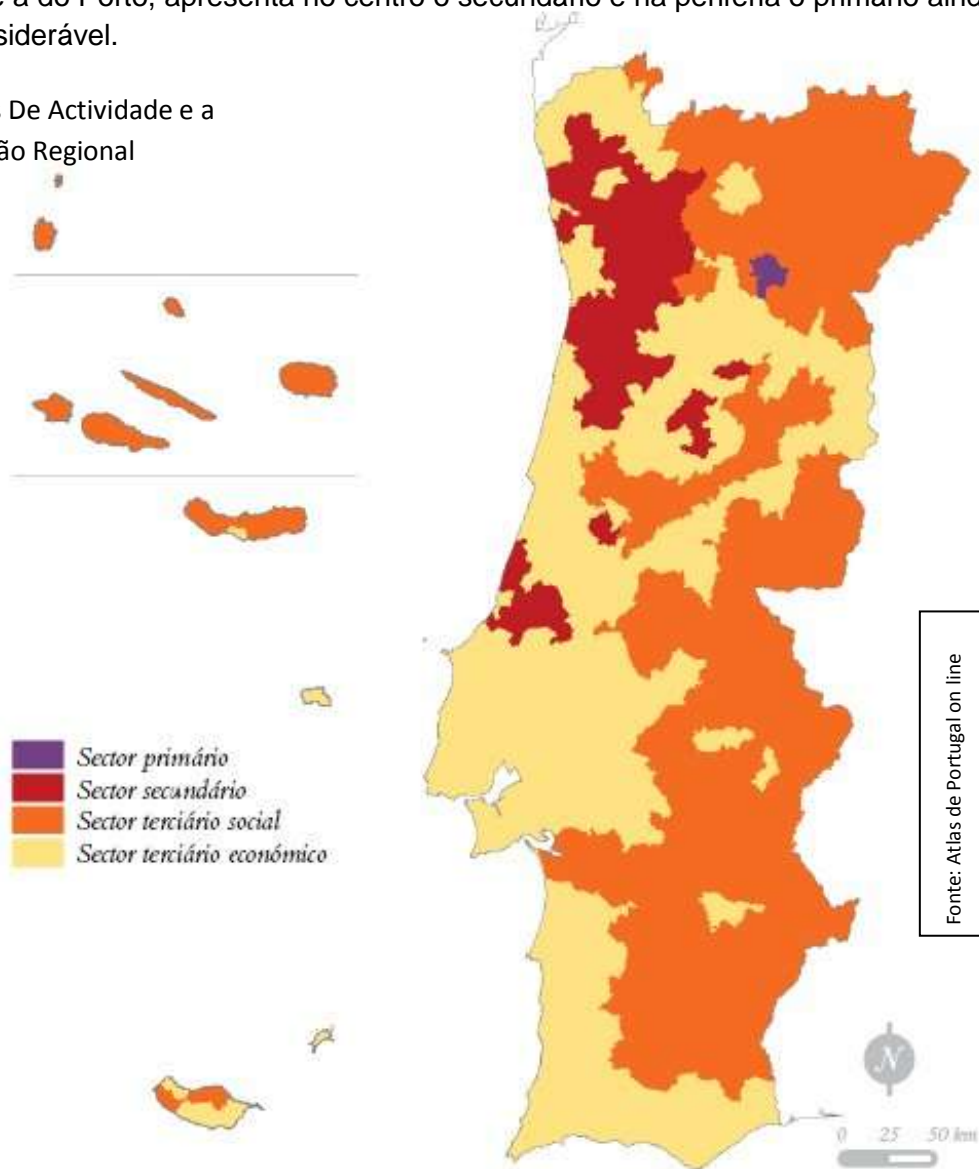


Concluindo, da análise apresentada podemos concluir que se assistiu, na última década do século XX, a uma mudança da estrutura da população activa resultante das transformações verificadas na sociedade portuguesa, em função da Revolução do 25 de Abril e, principalmente, da nossa adesão à União Europeia (1986).

A terciarização da estrutura activa da população é um facto, embora em tumor regional, ela assenta em duas regiões polarizadas uma por Lisboa e a outra pelo Porto.

A região polarizada por Lisboa apresenta o terciário no centro e uma periferia heterogénea, enquanto que a do Porto, apresenta no centro o secundário e na periferia o primário ainda tem um peso considerável.

Os Sectores De Actividade e a Diferenciação Regional



Fábio Maia N°8, Márcia Teixeira N°14, Vanessa Barreira N°20, Vanessa Vilaça N°21, 10°E

## APRENDER A EMPREENDER

Este ano, no âmbito da disciplina Área de Projecto, do décimo segundo ano, alguns alunos da turma C, integraram o projecto “Aprender a Empreender” dinamizado pela Junior Achievement, Portugal.

***O empreendedorismo é uma atitude de vida que precisa de ser construída e desenvolvida.***

A ***Junior Achievement Portugal*** é uma associação sem fins lucrativos, empenhada em levar às escolas programas que desenvolvem nas crianças e jovens o gosto pelo empreendedorismo.

No sentido de dar a conhecer o trabalho desenvolvido publicamos o relatório final de uma das mini-empresas criadas pelos alunos , **A RIRCICLAR,JA.**



### 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

#### A “Rirciclar, JA”

A “Rirciclar, AE”, oficialmente criada no dia 1 de Janeiro de 2011, é uma empresa de serviços, criada por um grupo de jovens do curso de Línguas e Humanidades, da Escola Secundária Abel Salazar, vocacionada para a formação de crianças do ensino pré-primário e primário, de modo a informá-las acerca da reciclagem, de uma forma divertida.

#### Como surgiu?

Esta ideia surgiu, depois de nos termos reunido e discutido possíveis projectos a desenvolver. A crescente preocupação com a preservação do ambiente, e do nosso Mundo, levou-nos a querer fazer algo para promover a preservação do mesmo. Uma vez que as crianças de agora, serão os adultos de amanhã, entendemos ser importante inculcar-lhes a vontade de representarem um suporte efectivo de apoio e preservação do ambiente. Deste modo, os mais novos tornaram-se o nosso público-alvo. Uma das nossas preocupações é divertir as crianças enquanto lhes transmitimos algo de útil, e por essa razão o nosso slogan é “Rirciclar é aprender e brincar! ”.

## Missão

- > Promover a prática da reciclagem.
- > Fomento de práticas saudáveis entre os mais novos.
- > Advertir para a importância de um Mundo mais limpo e saudável.



## Objectivos

- > Elaboração de um serviço divertido e pedagógico.
- > Inculcar nas crianças a ideia de que o ambiente necessita de ser preservado.
- > Alertar as crianças para o facto de serem os próximos responsáveis, pelos problemas ambientais do nosso Mundo.
- > Conseguir que os mais novos sejam activos na preservação ambiental e na promoção de práticas amigas do ambiente.

## Vantagens da nossa empresa

A principal vantagem da nossa empresa é constituir um incentivo para que se preserve o nosso Mundo, de uma forma descontraída e empática. Contrariamente ao que outras empresas semelhantes desenvolvem, a nossa tem como objectivo proporcionar às crianças a aquisição de conhecimentos acerca de uma vida mais saudável.

### 1. O SERVIÇO

#### Descrição do serviço

A nossa empresa é vocacionada para a animação e formação de crianças, no âmbito da reciclagem e de uma vida saudável. A “Rirciclar, AE” dirige-se assim, aos infantários e escolas primárias, onde apresenta uma pequena peça de teatro que tem como objectivo sensibilizar as crianças para a importância da reciclagem e da preservação do ambiente.

Para ter maior impacto, usamos roupas confeccionadas especialmente para os teatros,





com as cores dos “ecopontos”. Durante o teatro, ensinamos aos mais novos que tipos de lixo podem colocar em cada ecoponto, e desenvolvemos actividades para consolidar a recente aquisição de conhecimentos.

Em cada instituição, apresentamos o nosso produto a cerca de 60 crianças. No fim de cada apresentação, entregamos às crianças rebuçados, como forma de agradecimento pela participação das mesmas.

## Publicidade e Marketing - Formas de comercialização

Para dar a conhecer a nossa empresa ao maior número de pessoas, criamos um “Blog” e uma página no “Facebook”. As “redes sociais” e os “Blogs” representam uma importante ferramenta para as gerações actuais e futuras. Se um interessado no nosso produto visitar as nossas páginas na Internet, estará sempre informado acerca do nosso projecto e das novas actualizações. Poderá entrar em contacto connosco facilmente, também através do e-mail [rirreciclar@gmail.com](mailto:rirreciclar@gmail.com), que disponibilizamos nos nossos “sites”.

Para além da Internet, era importante chegar às pessoas que não tem acesso a essa ferramenta. Deste modo, criamos cartões-de-visita e folhetos, que distribuimos por infantários, escolas e cafés.

Todas estas formas de publicidade são disponibilizadas em português e inglês, para que outras pessoas e/ou empresas estrangeiras possam também perceber a nossa empresa e o nosso serviço.



## 2. OPERAÇÕES/PRODUÇÃO

Para assegurar o sucesso da nossa empresa, tivemos que desenhar e mandar costurar os nossos próprios fatos. Assim, depois de comprarmos os tecidos para os fatos na “Feira dos Tecidos”, deslocamo-nos até uma costureira local para que esta nos confeccionasse os nossos fatos.

Os adereços foram comprados na “Loja dos Pins”, com quem estabelecemos uma parceria.

## 3. OS CLIENTES

### Potenciais clientes

Os nossos potenciais clientes são os infantários, as escolas pré-primárias, as escolas primárias, casas particulares e todas as associações que se destinam aos mais

novos. Durante a nossa campanha publicitária, adoptamos uma linguagem sóbria e de fácil compreensão, para que a nossa informação fosse compreendida por todas as crianças (público alvo) e também pelos progenitores/educadores, uma vez que são estes que solicitam os nossos serviços.

## Porquê comprar o nosso serviço?

Há alguns anos atrás, pouco se ouvia falar sobre reciclagem. No entanto, a necessidade de preservar o nosso Mundo provocou um maior interesse, por parte da população, nesta área. Assim, e uma vez que as crianças irão ser as responsáveis por esta preservação, é importante que existam actividades para tentar alertá-las acerca dos problemas com que se depara o nosso Mundo. Por esta razão, pensamos que a nossa ideia atinge um ponto essencial na nossa sociedade. Juntar o útil ao agradável.

### 4. O MERCADO

O nosso serviço distingue-se dos outros prestados por empresas do mesmo ramo (empresas de animação, palhaços, ...), na medida em que este tem como único objectivo animar os mais novos, enquanto nós nos concentramos na mensagem que passamos enquanto os divertimos. A “Operação Nariz Vermelho”, por exemplo, só se desloca aos hospitais, enquanto nós nos disponibilizamos a ir a qualquer lugar (casa particular, escola, hospitais, associações). Por essa razão, o nosso serviço constitui uma ideia inovadora e original na área. Nas escolas primárias e nos infantários não cobramos nenhum valor aos clientes, uma vez que sabemos que as condições económicas da população portuguesa não são favoráveis neste momento. Depois de termos auscultado as pessoas sobre o nosso serviço, estas reagiram positivamente, elogiando a nossa capacidade de inovação.

### 5. POTENCIAL FUTURO DA RIRCICLAR

O interesse das pessoas na nossa empresa faz-nos acreditar que esta pode ir mais além. A nossa empresa constitui um projecto inovador na área, uma vez que associamos a preocupação de um desenvolvimento sustentável com o divertimento. Assim, na nossa opinião, a empresa apresenta características essenciais para progredir no mercado nacional e internacional.

### 6. PLANO DE ACCÕES

Numa primeira fase, a mão-de-obra é constituída pelos elementos do grupo. À medida que as solicitações do nosso serviço aumentarem, pensaremos em recrutar mão-de-obra junto de Escolas Profissionais com cursos direccionados à Animação Sociocultural.

## Fornecedores

Uma vez que a empresa começou apenas com o dinheiro proveniente dos Títulos de Participação, tivemos que recorrer às empresas mais competitivas em termos económicos, e tentar entrar em acordo com as mesmas, de modo a que estas nos pudessem fazer um desconto em troca de publicidade nos nossos sites.

Deste modo, celebramos acordos com o “Vila e Saavedra” e com a “Loja dos Pins”, que se disponibilizaram para nos fazer descontos nos sacos de plástico coloridos e nos pins.



### 7. A EQUIPA DE GESTÃO

#### A equipa

A nossa empresa era inicialmente constituída por quatro membros. No entanto, e por razões alheias à nossa vontade, a meio do ano lectivo um membro do grupo pediu transferência para outra escola. Deste modo, fomos obrigadas a reformular grande parte do nosso projecto, assim como voltar a distribuir os cargos. Desse processo resultou esta estrutura:



Pelo nosso empenho e dedicação, foi possível ultrapassar todas as dificuldades e realizar o trabalho com sucesso.

Para nos ajudar com o desenvolvimento do projecto, contamos ainda com o apoio da nossa professora, Iolanda Paredes, e com o do nosso voluntário, Paulo António do Millenium BCP, ambos indispensáveis à realização da empresa.

*Não podemos esquecer a preciosa colaboração da professora Helena Neves nos contactos com os infantários onde prestamos o nosso serviço.*

## 1. Informação Financeira

### Receitas

Títulos de Participação	65.90 €
-------------------------	---------



### Aplicação das Receitas

1. <u>Materiais necessários à confecção dos fatos</u>	14.17 €
- Tecidos	7.20 €
- Meias	3.98 €
- T-shirt	2.99 €
2. <u>Confecção</u>	10.00 €
3. <u>Acessórios</u>	22.38 €
- Rebuçados	4.38 €
- Pins	18.00 €
Total (1 + 2 + 3)	46.55 €



### Balanço Final

Total da Receita	65.90 €
Total das Despesas	46.55 €
Lucro líquido	19.35 €

Não conseguimos alcançar os resultados financeiros pretendidos, uma vez que, de acordo com o que nos foi transmitido no início do ano lectivo quanto à participação na Feira (I) limitada (que seria para todas as empresas), isso não aconteceu e, o não sendo seleccionadas para a mesma, impediu-nos de competir em pé de igualdade com as outras empresas, nomeadamente na divulgação do nosso serviço.

Nota: Até agora, prestamos o nosso serviço de forma gratuita, na medida em que colaboramos com a turma do 12ºS na sua Prova de Aptidão Profissional (PAP). Na nossa próxima visita a infantários e escola primárias, iremos cobrar a cada instituição o valor que tínhamos estipulado (5€).

## 8. Planos a curto prazo

No futuro e, tendo em conta a possibilidade de continuidade deste projecto, é nosso entendimento que o mesmo possa ser alargado a toda a comunidade de língua oficial portuguesa. Ou seja, estamos dispostos a estabelecer parcerias com empresas de países como o Brasil, Angola ou Moçambique, de forma a levar até eles o nosso serviço.

A Rirciclar

## O Litoral— Foz do Douro / Matosinhos



O mar é um poderoso agente erosivo cuja acção se faz sentir, principalmente, sobre a linha de costa – área de contacto entre a terra e a mar.

Com o objectivo de observar e identificar diferentes tipos de costa, movimentos da água do mar, formas resultantes da erosão marinha, tipos de rocha, ocupação humana, qualidade ambiental, (...) realizamos uma saída de campo percorrendo o litoral entre a praia de Matosinhos e a foz do rio Douro.

Este percurso está sinalizado com nove painéis de informação que servem de apoio às visitas, e ao público em geral. Assim, qualquer pessoa que entre nas praias

poderá facilmente identificar as gnaisses, rochas mais enrugadas resultado do choque de duas placas continentais há milhões de anos. Segundo Fernando Noronha, director do departamento de Geologia, da faculdade de ciências da UP, na Foz do Douro encontra-se o fecho de um oceano que existiu 500 milhões de anos antes. As rochas existentes, a norte e sul do Castelo do Queijo têm características diferentes, encontrando-se num curto espaço de distância espécies com 300 milhões de anos de diferença.



Entre marmitas de gigante (B), areias e calhaus rolados, foi uma manhã bem divertida!



10ºE



B

## Perfil do Jovem Consumidor da ESAS



O jovem consumidor da Escola Secundária Abel Salazar caracteriza-se por frequentar o shopping, preferindo comprar na Pull&Bear, Bershka e Zara, não ter o hábito de ler as etiquetas e ir ao MacDonal'd's uma vez por mês. Embora diga que raramente a publicidade o influencia, frequenta as lojas de marca mais usuais.



Para além disso, o jovem consumidor mostra indiferença quanto à opinião dos outros consumidores, tendo assim o cuidado de pensar antes de comprar, mas nem sempre é equilibrado nos gastos que faz, revelando-se um adolescente vaidoso. Como forma de pagamento das suas compras utiliza dinheiro em detrimento do cartão de crédito. Em conclusão, não sendo um consumidor exagerado, pretende contribuir para um consumo sustentável, comprando apenas quando precisa.



Ficha Técnica

**População:** alunos da escola secundária Abel Salazar

**Amostra:** 61 alunos do ensino básico com idades entre os 12 e 14 anos e 62 alunos do ensino secundário com idades entre os 15 e 18 anos, indiferenciadamente do sexo masculino e feminino.

**Data:** inquérito realizado na 1ª e 2ª semana do mês de Novembro de 2010 entre as 8h20 e as 17h00

**Fonte:** inquéritos realizados aos alunos da escola secundária Abel Salazar, pelos alunos João Soares, Patrícia Cunha, Patrícia Ferreira, Patrícia Coelho e Cláudia Rocha do 12ºC



## Para saber mais ...

**Estimular** e sensibilizar os jovens e reforçar a sua autonomia, no âmbito da promoção dos direitos e deveres do consumidor e da protecção do ambiente, com vista à formação de cidadãos solidários, participativos e empenhados na transformação progressiva do seu meio é um dos objectivos da DECOJovem.

Uma forma simples e divertida de participares neste objectivo comum é entrares na página da DECO Proteste em <http://www.deco.proteste.pt/deco/escolas-decojovem> e explorares os seguintes recursos:



### **Consumo Sustentável** **Direitos e Deveres dos Consumidores** **Segurança Alimentar**

Sabes o que é isso?

Junta-te à Bruxinha Plim para descobrires.



### **Gestos Simples** **Eficiência Energética**

Sabes o que é isso?

Junta-te ao Génio Ali para aprenderes a poupar Energia.



Conhece os riscos a que estás sujeito na nossa Sociedade de Consumo.

**Consumo Sustentável**, Segurança de Produtos e Segurança Alimentar.

Explora esta realidade!

- ✓ Na página electrónica da nossa escola, no link da DECOJovem, também encontras informação diversa que te permite obter conhecimento na área da Educação para o consumo e ambiental, ou ajudar a tua pesquisa para um trabalho, uma apresentação, etc. Alguns dos trabalhos aí editados foram construídos pelos teus colegas.





Para reflectir ...

### Todo mundo, Qualquer um, Alguém e Ninguém

Numa cidade qualquer, que pode ser aquela onde vivemos no momento, a **Qualidade** era um serviço importante a ser feito, tanto que **Todo mundo** estava certo de que **Alguém** o faria.

Na realidade, **Qualquer um** poderia ter feito este serviço.

Contudo, alguém se zangou porque, afinal, era um serviço para ser feito por **Todo mundo**.

Com isso, **Todo mundo** pensou que, como **Qualquer um** podia fazê-lo, **Alguém** estava fazendo. Porém, **Ninguém** percebeu que **Ninguém** fazia.

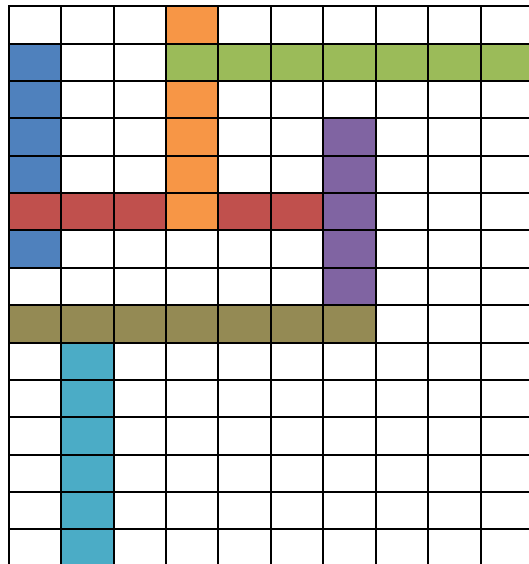
**Todo mundo** deixou de fazer o que **Qualquer um** poderia ter feito. E, no final, **Todo mundo** acabou culpando **Alguém** quando **Ninguém** fez o que **Qualquer um** deveria ter feito.

**Moral:** Eu, você, ele, ela, nós todos somos responsáveis pela qualidade dos produtos e serviços. Quando não reclamamos os nossos direitos, tudo irá continuar como está e todos saímos prejudicados.

Anónimo



## PASSATEMPOS



- País onde fica Veneza
- Os U2 vêm deste país
- A selecção de futebol deste país venceu o Euro 2004
- A torre Eiffel fica neste país
- A capital deste país é Bruxelas
- A bandeira deste país é azul, amarela e vermelha.
- País que faz fronteira com Portugal

Gonçalo e Rui / 7ºA



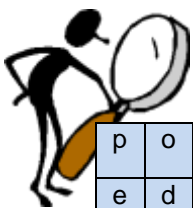
-Procura, na sopa de letras, as capitais dos países:



- Alemanha
- Finlândia
- Espanha
- Grécia
- Estónia
- Portugal
- França
- R. Unido

B	A	S	T	H	G	L	O	P	Q	R	V	A	L	E	T	A	O	B	L
H	E	L	S	I	N	Q	U	I	A	T	R	R	O	A	E	N	C	E	I
C	M	R	S	A	K	E	C	C	S	U	L	R	N	E	C	F	J	F	S
T	A	L	L	I	N	P	F	P	A	R	I	S	D	C	A	L	P	A	B
S	D	F	I	I	X	Z	S	P	N	P	Z	P	R	B	N	Q	P	K	O
O	R	M	K	T	M	S	B	R	E	P	T	P	E	R	M	R	Q	F	A
J	I	U	R	C	Z	F	P	A	T	Z	U	Q	S	L	P	O	N	K	A
R	D	P	O	R	F	G	P	R	A	G	A	S	T	F	Q	L	C	O	C

Vanda/ 7ºA



p	o	u	p	a	r	p	q	w	p	p	h	a	h	h	l
e	d	a	c	a	d	a	m	b	i	e	n	t	e	a	q
g	n	l	d	x	n	i	f	e	b	m	u	l	r	s	d
a	b	u	e	r	g	s	o	d	i	r	e	i	t	o	s
d	a	s	v	u	f	e	v	a	m	b	i	p	s	a	t
a	f	s	e	s	a	s	o	d	e	v	e	r	e	s	o
d	a	s	r	s	k	h	a	b	i	t	o	s	g	k	j
e	u	r	o	p	a	f	h	s	q	i	c	k	ç	q	c

Nesta sopa de letras procura as seguintes palavras que fazem parte de Temas diversos da Agenda

Europa:

- Horizontal: poupar; Europa; direitos; hábitos; ambiente; UE
- Vertical: Pegada; Países; Deveres; PIB

Pedro Del Pino nº18 e Filipa Pinho nº14 / 7ºA